



BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO

Un'opportunità per lo sviluppo del territorio

Crescentino, Fontanetto Po e Lamporo, 1 marzo 2021

Il Distretto del Commercio



Il Distretto del Commercio nasce per raggiungere due macro obiettivi:

costruire **strategie comuni e condivise** tra mondo delle imprese, istituzioni pubbliche e attori sociali

sostenere lo **sviluppo economico** dei negozi del territorio e incrementare la loro **competitività**

I Distretti del Commercio sono strumenti innovativi per il presidio commerciale del territorio, il mantenimento dell'occupazione e la gestione di attività comuni finalizzate alla valorizzazione del commercio e costituiscono uno degli obiettivi strategici inseriti nel **Piano della Competitività predisposto dalla Regione Piemonte**
L.R. 13/2020



Il Distretto del Commercio: principi di base



I principi di base del Distretto sono:

- **GOVERNANCE:** il Distretto permette di avviare un dialogo tra Comuni, Imprese e Associazioni, uniti verso la realizzazione di progetti che avvantaggino tutti e che rivitalizzino i centri dove si svolge attività commerciale (Vie, Piazze, ...)
- **RETE:** i diversi soggetti coinvolti, fanno rete e collaborano per realizzare obiettivi generali di sviluppo delle aree dove si svolge attività commerciale
- **INNOVAZIONE:** il Distretto favorisce la nascita di progetti nuovi per il territorio, in grado di portare benefici concreti a tutti coloro che vivono il territorio (cittadini, imprese, associazioni, enti, ...) o l'integrazione di progetti già esistenti, dotandoli di maggiore «peso»
- **STRUMENTI:** il Distretto permette di attivare strumenti che il singolo soggetto non sempre è in grado di attivare, come ad esempio l'utilizzo di tecnologie di web marketing, servizi collettivi per consegne a domicilio e molto altro



Gli ingredienti del Distretto del Commercio



Il Distretto può lavorare contemporaneamente su **diversi filoni di intervento**, per raggiungere i suoi obiettivi:



Linea del tempo per il Distretto



1 **Entro il 31/3** candidatura della proposta di Distretto: proposta strategica sulla quale lavorare come distretto. Proposte derivanti dall'ascolto di Comuni, Imprese e Associazioni imprenditoriali – raccolta manifestazioni di interesse

3 Individuazione di risorse specifiche per realizzare i progetti individuati (alcuni di breve, altri di medio e lungo periodo): bandi di contributo, fondi, ...

2 Entro 4 mesi dalla graduatoria: sviluppo della proposta strategica ed elenco specifici progetti

Regione Piemonte mette a disposizione in questa prima fase € 20.000 per sostenere le spese di creazione del Distretto (consulenze, marketing, studi, ...)



Concertazione delle linee di sviluppo



**MOMENTI DI
CONFRONTO**

**QUESTIONARIO ALLE
IMPRESE**

**INTERVISTE A SOGGETTI
DEL TERRITORIO**

OBIETTIVO

comprendere le principali esigenze di Imprese, Comuni e Associazioni e raccogliere eventuali idee, che possano essere utilizzate quale punto di partenza per elaborare una relazione strategica



Spazio alle vostre osservazioni

Cosa sarebbe utile nel breve, medio e lungo periodo per rivitalizzare il territorio e sostenere il settore commerciale?

